

BELEIDSPLAN
STICHTING NYMA THEATER

“A THEATRE IS THE MOST IMPORTANT SORT OF HOUSE IN THE WORLD,

BECAUSE THAT'S WHERE PEOPLE ARE SHOWN WHAT THEY COULD BE IF THEY WANTED,

AND WHAT THEY'D LIKE TO BE IF THEY DARED TO AND WHAT THEY REALLY ARE.”

- Tove Jansson

INHOUD

VISIE & MISSIE 4
AMBITIE VOOR DE LANGE TERMIJN 6
ARTISTIEK PROGRAMMA 6
ARTISTIEKE SIGNATUUR 9
INNOVATIE, CREATIVITEIT, EXPERIMENT 9
EDUCATIE 10
REFLECTIES OP DE CODES 10
FAIR PRACTICE 10
GOVERNANCE CODE CULTUUR 10
DIVERSITEIT & INCLUSIE 11
MARKETING 12
PUBLIEK 12
TOELICHTING OP INKOMSTEN EN UITGAVEN 13
TOELICHTING OP VERMOGENSBEHEER 13

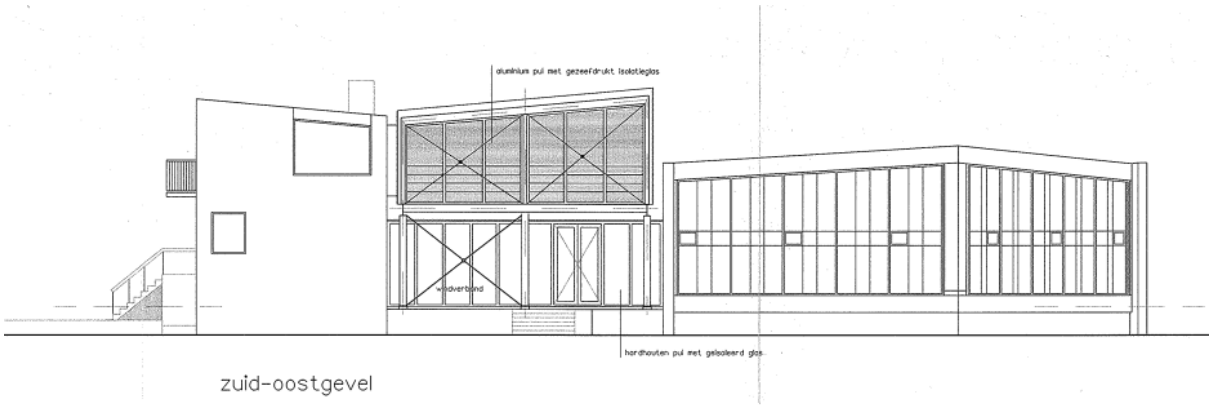
VISIE & MISSIE

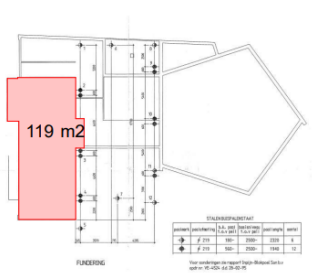
Theatergroep GRAS maakt sinds 2009 *fris, brutaal, fucking vet* theater met iedereen: amateurs, professionals, jongeren, volwassenen, nieuw talent en oudgedienden. We staan midden in de maatschappij, niet alleen met *wat* we doen, maar ook met *wie* we dit doen. We vertellen de beste verhalen van de wereld aan Nijmegen, en de beste verhalen van Nijmegen aan de wereld.

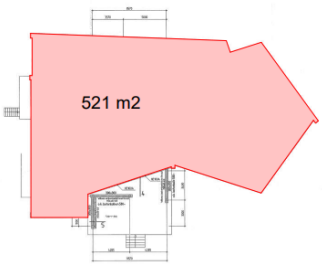
We ontwikkelen ons op het gebied van educatief en professioneel werk en hebben de ambitie om de zevende cultuurdrager van Nijmegen te worden.

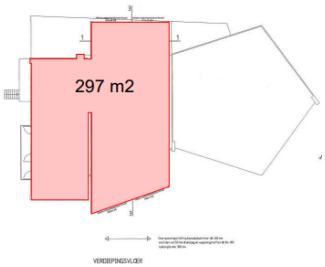
Stadstheater Nijmegen

In ons nieuwe pand, Stadstheater Nijmegen, willen we een bruisende culturele hotspot voor de stad zijn, met te gek eigen werk, meer professioneel werk, en meer programmering in samenspraak met de stad. Daarnaast moet het een broedplaats zijn waar veel initiatieven een podium hebben waarvoor dat nu nog niet zo is. Met 5 bruikbare zalen naast de grote foyer moet dat nog beter lukken op deze nieuwe plek.









THE THEATRE IS
A PLACE

WHERE ONE HAS TIME
FOR THE PROBLEMS
OF PEOPLE

TO WHOM ONE WOULD
SHOW THE DOOR

IF THEY CAME TO ONE'S
OFFICE FOR A JOB.

-Tennessee Williams

AMBITIE VOOR DE LANGE TERMIJN

Stichting NYMA Theater, met haar locatie Stadstheater Nijmegen, heeft de ambitie uit te groeien tot een brutaal producerend theater met broedplaatsfunctie die een belangrijke plek in het Nijmeegse landschap inneemt en ervoor zorgt dat Nijmegen ooit wel een echte theaterstad wordt.

Op de lange termijn hebben we voor onszelf drie doelen gesteld die aan de grondslag liggen van onze keuzes:

- Toekomstbestendig maken van ons gezelschap: de stichting komt uit een erg onrustige periode. Vier jaar lang is er veel energie gestoken in een nieuw pand op het NYMA-terrein in Nijmegen. Uiteindelijk bleek dit niet haalbaar en zijn we nu sinds een paar maanden in een nieuw pand in Nijmegen aan de Coehoornstraat. Dit pand biedt ons de mogelijkheid om minimaal 10 jaar te blijven, wat veel belooft voor onze toekomst. Tegelijkertijd hebben de afgelopen vier jaar zijn weerslag gehad, zowel op onze financiën als op de energie van het team. De komende tijd ligt de focus dus op het toekomstbestendig maken van ons gezelschap.
- Ontwikkelen nieuw professioneel werk: de afgelopen twee jaar zijn er twee professionele producties gemaakt door Stichting NYMA Theater. Deze kant van onze stichting willen wij de komende tijd verder uitbouwen om ook toe te werken naar meerjarige ondersteuning bij het Fonds Podiumkunsten en zo verdere stabiliteit op te bouwen.
- Toegankelijk houden van het programma: Stadstheater Nijmegen is een theater voor en door de stad. We vinden het daarin erg belangrijk om toegankelijk te blijven voor iedereen: fysiek en financieel. Dit doel ligt ten grondslag aan alle keuzes die wij maken.

ARTISTIEK PROGRAMMA

Onze amateurvoorstellingen volgen twee lijnen: we maken voorstellingen met volwassenen onder de noemer GRAS en voorstellingen met jongeren onder de noemer Jong GRAS. Daarnaast maken wij professioneel werk onder de noemer Nijmeegse Theatercompagnie.

GRAS

Voor GRAS maken we per jaar 6 projecten, 3 in het eerste half jaar, 3 in het tweede met een maatschappelijk urgente boodschap, vaak gekozen vanuit het wereldrepertoire. Ieder seizoen telt een Shakespeare als vast element. Is er extra ruimte en animo dan voegen we snelkookproject en publiekslieveling Moordnacht toe. Sommige stukken kennen minder personages, in dat geval dubbelen we soms met een ander kleiner project.

Jong GRAS

Elk jaar maken we 4 jongerenprojecten: 1 project van maatschappelijke relevantie, dat mag schuren en ongemakkelijk mag zijn; 1 project waar dat wat luchtiger van karakter is, whimsical zoals de Engelsen dat noemen, met glitter en spetters zoals GRAS typeert; het vaste element Theater na de Dam, en tevens het vaste element Shakespeare in hetzelfde thema als dat van GRAS.
Alle stukken vertellen urgente, maatschappelijk relevante verhalen. Ze zetten aan tot reflectie en gesprek, de energie knalt ervan af. We brengen zoals we al 15 jaar doen verhalen van de wereld naar Nijmegen, in deze aanvraag doen we dat met 90 amateur- en jongerenspelers per seizoen, in lijn met de afgelopen 2 jaar.



De Nijmeegse Theatercompagnie | GRASlab

Om onze artistieke leider voldoende voedingsbodem te geven om zichzelf te blijven ontwikkelen maakten we we elk jaar 1 professionele productie. Dit pakken we onder de noemer De Nijmeegse Theatercompagnie weer op zodra het rustige vaarwater zich aandient. Ook ons talentontwikkelingsplatform GRASlab starten we in een nieuw pand weer op met de adoptie van 3 makers.

THE WORD THEATRE
COMES FROM
THE GREEKS.

IT MEANS
THE SEEING PLACE.

IT IS THE PLACE
PEOPLE COME TO SEE THE
TRUTH ABOUT LIFE AND THE
SOCIAL SITUATION.

THE THEATRE IS A SPIRITUAL
AND SOCIAL X-RAY
OF ITS TIME.

- Stella Adler

ARTISTIEKE SIGNATUUR

GRAS is geworteld in Nijmegen en wordt gevoed door de stad. Geen enkel ander gezelschap of podium is zo actueel, zo midden in de maatschappij en zo verbonden met de stad als wij. Onze artistiek leider Nicky Ebbeng is geboren en getogen in Nijmegen en wil hier nooit meer weg. Ze is het artistieke hart van GRAS. En hoewel ze soms aan kan voelen als een ongeleid projectiel die vol enthousiasme alle kanten op vliegt, weet ze haar enthousiasme steeds beter te kanaliseren.

De laatste jaren zoekt ze vaker samenwerking op met andere makers, wat voor bijzonder synergistische projecten zorgt. Voor spelers betekent dit nieuwe uitdagingen, die voor ontwikkelingen in spel zorgen en publiek veroorzaakt het onverwachte accenten in het aanbod. Een voorbeeld is de recente samenwerking met Zola Westerhof die met onze spelers soundscapes maakt voor Oedipus en zang toevoegt aan het theaterrepertoire.

Karakteristiek van het werk van GRAS is dat de rol van het publiek continue bevraagd wordt. Het komt dan ook maar zelden voor dat er sprake is van een standaard publieksopstelling.

Nicky maakt bijzondere keuzes waar spelers soms aan moeten wennen, maar die altijd een bijzondere uitwerking hebben op publiek en spelers. Zo werd de opstelling bij Extreem Luid en Ongelofelijk dichtbij 3 keer verandert tijdens het stuk, willekeurig door de zaal heen. Een desillusionerend effect. Bij voorkeur zit je bij GRAS midden in het stuk en speelt het zich letterlijk om je heen af. Nicky verkent immersiteit, en voegt graag contextprogramma of foyeractiviteiten toe, altijd vanuit de inhoud.

INNOVATIE, CREATIVITEIT, EXPERIMENT

De identiteit van regisseur Nicky, die transgender is, zorgt voor veel nieuwe kijk op materiaal. We vinden onszelf steeds opnieuw uit. Genderswappen, genderblind casten, genderfluide interpretaties en een aanzuigende werking van spelers met een LHBT* achtergrond zorgen voor een andere manier van maken.

De komende 4 jaar gaan we meer out of the box samenwerkingen aan, voegen we professionals toe, poppenspel, muziek, koorzang en maken we met Mother Courage (start september 2024) onze tweede muziektheatervoorstelling. Omdat we acteurs graag tools willen geven om zichzelf te verbeteren organiseert onze medewerker educatie, samen met onze nieuwe artistiek medewerker Toolkit Sessies, waarbij spelers zich in aparte workshops ontwikkelen in nieuwe skills. Denk aan stemgebruik, tekstanalyse, personageverdieping, stagefighting, poppenspel, zang of dans.

EDUCATIE

GRAS gelooft in educatie. We willen jongeren aan het denken zetten, meenemen en uitdagen door middel van theater. Met thema's die hen serieus nemen en die recht uit hun belevingswereld komen. Veel projecten zijn schurend, maar nooit triggerend, we werken vanuit onderzoek en fieldresearch en betrekken hulporganisaties en belangenorganisaties bij ieder project. De komende 4 jaar maken we 4 educatieve projecten, mede in co-creatie met het ROC Nijmegen.

REFLECTIES OP DE CODES

FAIR PRACTICE CODE

We onderstrepen de Fair Practice Code volledig. We stellen een nieuw document op waarin we medewerkers uitleggen wat ze van ons kunnen verwachten, boven op de CAO, denk aan hotelovernachtingen, werkplekken en ondersteuning via de Cultuur Academy.

De tijd van onderbetaald te veel uren draaien is voorbij. We voeren gesprekken met al onze ZZP'ers waar we ons budget en wat redelijk is blijven bevragen. Mede daarom hebben we bij de Gemeente aan de bel getrokken op zakelijk vlak. Daar moest nu meer aandacht voor. En we zetten fors in op meer personeel om de toekomstbestendigheid van GRAS te waarborgen.

Ook voor stagiairs stellen we een verwachtingsdocument op, en bieden we naast de afspraken in het nieuwe stageconvenant ook een maaltijdvergoeding voor acteurstagiairs aan zodat ze rondom repetities voor zichzelf kunnen zorgen.



GOVERNANCE CODE CULTUUR

Het bestuur bestaat momenteel uit spelers en heeft de afgelopen jaren gewankeld door omstandigheden (zie bijlage). Op dit moment staat het bestuur al steviger in haar schoenen, maar mist nog een goede penningmeester. Nu borgt zakelijk leider Julia Droogers onze financiële situatie.

Graag willen we op termijn onze structuur verder optuigen om zo een breder draagvlak en ruggespraak binnen onze organisatie te creëren. In onze vorige aanvraag hebben we een voorbeeld

gegeven van de beoogde structuur. Extern werven is onze ambitie, om zo uiteindelijk tot een onafhankelijk bestuur te komen. Onze huidige voorzitter heeft ervoor gekozen om tijdelijk niet te spelen zodat ze zich kan richten op bestuurstaken, aar kan zichzelf niet onafhankelijk noemen.

Recent heeft stichting NYMA-theater een verzekering afgesloten ter bescherming van haar bestuursleden. Er is geen sprake van een raad van toezicht. Gezien de omvang van onze organisatie lijkt dit vooralsnog ook een voorbarige stap. We werken nog steeds samen met een externe vertrouwenspersoon.

DIVERSITEIT & INCLUSIE

Op het gebied van inclusie gaat het door de samenstelling van ons gezelschap goed. De LHBTQIA* gemeenschap is goed vertegenwoordigd, we hebben spelers van 12 tot 74 van allerlei achtergronden en meerdere jongeren en amateurs maken gebruik van meedoenregelingen of ondersteuning door de gemeente. Onze hechte community voelt zich thuis, en zijn echt zichzelf soms ook als dat thuis niet kan en daar zijn we oneindig trots op.

Niet alleen in ons gezelschap, maar ook in ons beoogde pand willen we inclusiviteit uitstralen. We hebben geen toiletten met een gendermarkering, bouwen direct een mindervalidetoilet en gaan het gebouw bekijken om toegankelijkheid meer te faciliteren.

Op het gebied van diversiteit hebben we stappen te zetten. We zijn diverser dan 2 jaar geleden, maar als we kritisch kijken naar de afspiegeling van het straatbeeld in Nijmegen, wordt dat niet genoeg gereflecteerd. We zijn kritischer geworden in onze beeldvorming en hebben ervoor gekozen om getinte jong GRAS spelers op onze posters te zetten, maar dat is niet genoeg.

Onze Medewerker Educatie neemt dit als aandachtspunt mee, en als team volgen we vanaf 2025 sessies over Diversiteit in Organisaties bij de Cultuur Academy.



MARKETING

De afgelopen twee jaar hebben we veel op random locaties gespeeld, zelfs buiten Nijmegen. We zien een stabiele groei in onze socialmedia volgers, in publiek en in spelers. We kiezen vaak voor advertenties via sociale media, wildplakrondes en zetten billboards in. We zien dat onze marketingstrategie werkt en zetten deze op onze nieuwe meer zichtbare locatie voort.

Deze bestaat uit veel foto's van het maakproces met een duidelijke signatuur. We kiezen veel voor beeld van onze diverse spelersgroep en zetten onze spelers in om hun achterban te activeren. Daarnaast maken we meer marketingbudget vrij voor gedrukte media.

De megabanner op ons nieuwe pand is een gratis billboard aan een drukke toegangsweg. We vervangen deze 10 keer per jaar.

Onze persrelaties, persberichten en aanwezigheid op platformen als Intonijmegen verdient aandacht. We nemen bij voldoende externe subsidietoekenningen een dag per week een marketeer aan met een achtergrond in grafisch ontwerp. Deze medewerker focust zich op het uitbreiden van onze doelgroepen en het bereiken van een groter extern publiek.

Publiek

Ons gezelschap is uniek wat betreft het publiek dat wij aantrekken. Veelal zijn de mensen die wij in ons publiek zitten uit alle lagen van de bevolking. We verlagen de drempel naar theater actief.
Het netwerk van onze spelers is belangrijk voor GRAS, dat reflecteerd zich in leeftijden van publiek. Steeds meer "extern" publiek vindt haar weg naar GRAS, we zien dat concepten als "moordnacht" door groepen die niet gekoppeld zijn aan spelers van GRAS bezocht wordt, maar ook voorstellingen als "de vaginamonologen" trekken een een diverser publiek door de thematiek. Die inhoudelijke keuzes zetten we voort in ons programma voor de komende jaren.



TOELICHTING OP INKOMSTEN EN UITGAVEN

Stichting NYMA Theater realiseert, zoals u hiervoor heeft kunnen lezen, culturele voorstellingen met amateurs en professionele voorstellingen met professionele acteurs. Onze inkomsten bestaan uit verschillende onderdelen. De belangrijkste hiervan zijn:

- Subsidie- en fondsbijdragen: we worden meerjarig ondersteund door de Gemeente Nijmegen; daarnaast vragen we voor losse producties bijdragen aan bij verschillenden fondsen en subsidiënten.
- Contributie van de amateurspelers: deze spelers betalen een jaarlijkse contributie om deel te nemen aan de voorstellingen.
- Donaties en sponsoren
- Ticketverkoop
- Horecainkomsten: tijdens de voorstellingen voeren wij een bar, waaruit wij horecainkomsten verkrijgen.
- Verhuur: zoals u hiervoor heeft kunnen lezen hebben wij sinds kort een groot, nieuw pand. Op dit moment wordt er nog niet verhuurd, maar wij zijn van plan om enkele ruimtes incidenteel te verhuren aan andere (culturele) partijen.

Onze uitgaven bestaan uit enerzijds onze personeelskosten voor ons vaste team; dit team is op dit moment erg klein en bestaat uit onze artistiek en zakelijk leider. In de nieuwe meerjarenperiode vanaf 2025 zullen wij dit team uitbreiden. Anderzijds zijn onze belangrijkste uitgaven direct gerelateerd aan de voorstellingen: dit betreft zzp'ers op projectbasis, materiële kosten (decor, kostuums, props, etc.), cateringkosten.

TOELICHTING OP VERMOGENSBEHEER

Het vermogen van de stichting wordt beheerd door het bestuur, de directie en de zakelijk leider. Alle inkomsten en uitgaven worden nauwgezet bijgehouden, waardoor voor eerder genoemde personen altijd duidelijk is hoe de geldstromen lopen.

Daarnaast willen wij de komende tijd een reserve opbouwen om de continuïteit van onze activiteiten te kunnen waarborgen en tegelijkertijd onze ambities voor de toekomst te kunnen uitvoeren. Zoals eerder genoemd komen we uit een onrustige tijd, wat ook zijn impact op onze reserves heeft gehad.

Het bestuur, directie en zakelijk leider hebben ten allen tijde inzicht in de financiële stand van zaken. Daarnaast worden belangrijke financiële beslissingen altijd ter goedkeuring voorgelegd aan het bestuur in onze periodieke bestuursvergaderingen.

Het doel van Stichting NYMA Theater is niet om winst te maken. Al onze inkomsten staan ten dienste van de eerdergenoemde doelen: het produceren van theatervoorstellingen met amateurs en professionals en ruimte bieden voor cultuurmakers in Nijmegen. Daarnaast streven wij naar het opbouwen van een reserve om deze doelen ook voor de toekomst te kunnen waarborgen.